

## Weltmarken von Beiersdorf

Das Beiersdorf Portfolio zeichnet sich durch starke, international führende Marken aus, die das gesamte Spektrum der Hautpflege auf höchstem Qualitätsniveau abdecken. Weltweit führende Marken sind NIVEA im Massenmarkt, Eucerin im Segment der Dermokosmetik und La Prairie im Premium-Kosmetikmarkt. Mit Innovationen aus seinem international renommierten Forschungsinstitut wird das Beiersdorf Portfolio kontinuierlich verbessert und ergänzt, um die unterschiedlichen Wünsche und Hautbedürfnisse der Verbraucher weltweit zu erfüllen.

### NIVEA

NIVEA ist die bekannteste, größte und erfolgreichste Hautpflegemarke der Welt\*. Die Erfolgsgeschichte begann 1911, als Beiersdorf die erste stabile und damit industriell herstellbare Fett- und Feuchtigkeitscreme der Welt auf den Markt brachte. Möglich wurde dies durch die Verwendung des Emulgators Eucerit. Den Namen NIVEA erhielt die Creme aufgrund ihres reinweißen Aussehens, abgeleitet vom lateinischen Wort „nix, nivis“ – der Schnee. Seitdem sind über 100 Jahre vergangen, in denen sich das Herzstück des Beiersdorf Markenportfolios weiterentwickelt hat. An der bewährten Rezeptur und dem beliebten Duft der NIVEA Creme hat sich aber kaum etwas verändert. Ganz im Gegensatz zur NIVEA Produktpalette: Aus der Creme in der blauen Dose ist mit Beginn der 90er Jahre bis heute eine große Markenfamilie entstanden, die erfolgreiche Produktlinien beinhaltet, wie NIVEA Body, NIVEA Face, NIVEA Sun, NIVEA MEN oder NIVEA Hair Care. Mit NIVEA MEN entwickelte Beiersdorf als erstes Unternehmen eine kategorienübergreifende Männerpflege-Serie und ist heute Marktführer in diesem wachstumsstarken Kosmetiksegment. In 2013 konnte die Marke NIVEA ein globales Wachstum von 7,5% verzeichnen.

[www.nivea.at](http://www.nivea.at)

### Eucerin

Eucerin ist eine der weltweit führenden medizinischen Hautpflegemarken. In Deutschland, Thailand und Chile ist Eucerin die Nr. 1 in der Dermokosmetik aus der Apotheke\*\*. Auch in vielen weiteren Ländern besetzt die Marke führende Positionen im medizinischen Hautpflegemarkt, wie z.B. im Segment Hand- und Körperpflege in Österreich, Belgien oder den Niederlanden. Bereits im Jahr 1900 ließ sich der Chemiker und Philosoph Dr. Isaac Lifschütz den von ihm entdeckten Emulgator Eucerit patentieren. Mit ihm konnten erstmals geschmeidige und haltbare Salbengrundlagen hergestellt werden. Nachdem Beiersdorf 1911 die Rechte an dem „schönen Wachs“ erworben hatte, kam das Eucerin Pulver auf den Markt, gefolgt von der Eucerin Seife. Intensive Forschungsarbeit ermöglichte schließlich 1950 die Entwicklung der pH5 Eucerin Salbe, bei der zum ersten Mal die Bedeutung des Säureschutzmantels für eine gesunde Haut in den Fokus gestellt wurde – ein bis heute zentraler Aspekt in der medizinischen Hautpflege. Heute bieten die hochwertigen Produktlinien von Eucerin individuelle Lösungen für jedes Hautproblem der Verbraucher. Darüber hinaus können diese seit Februar 2012 die Marke Eucerin in Hamburg auch live erleben: Am Hamburger Stephansplatz eröffnete das weltweit erste Eucerin Haut Institut, das den Konsumenten ein ganzheitliches Konzept aus Hautdiagnose, Beratung sowie individuellen Hautbehandlungen bietet.

[www.eucerin.at](http://www.eucerin.at)

### La Prairie

Die Marke La Prairie steht für hochqualitative, innovative Produkte mit dem Ziel, den Verbrauchern den ultimativen Luxus in der Hautpflege zu bieten. Sie geht auf die renommierte Klinik „La Prairie“ in Montreux, Schweiz zurück, welche Pionierarbeit im Bereich der zellularen Forschung zur Anti-Aging Therapie leistete. Seit 1991 gehört die La Prairie Group AG zu Beiersdorf – heute werden die exklusiven Produkte in über 90 Ländern vertrieben. Die unabhängigen La Prairie Forscher erkunden die Möglichkeiten seltener und hoch effizienter Wirkstoffe und integrieren diese in weltweit begehrte

Formulierungen, wie der erfolgreichen „Caviar Collection“ oder der neuen „Cellular Swiss Ice Crystal Collection“. Die einzigartige Kombination der Marke aus fortschrittlichen Wissenschaften, luxuriöser Formulierungen und anspruchsvollem Auge fürs Detail ist die Grundlage ihres Erfolgs.  
[www.laprairie.com](http://www.laprairie.com)

## **Labello**

Der Lippenpflegestift Labello feierte 2009 seinen 100. Geburtstag und kann auf eine lange Tradition verweisen. Bereits 1902 brachte Beiersdorf die erste Lippenpflege auf den Markt, 1909 dann den bekannten Lippenpflegestift unter dem Markennamen Labello. Mittlerweile ist Labello in vielen Ländern der Begriff für Lippenpflege und Marktführer in diesem Bereich. Der Name leitet sich ab von den lateinischen Wörtern „Labium“ (Lippe) und „bellum“ (schön). Maßgeblich für seinen durchschlagenden Erfolg war neben dem Pflegeaspekt auch die für die damalige Zeit völlig neuartige Schiebehülse. Inzwischen umfasst das Sortiment Produkte für die unterschiedlichsten Ansprüche, von der klassischen Basispflege bis hin zu diversen Fruchtvarianten, und wird außerhalb von Europa auch unter dem Namen NIVEA Lip Care vertrieben. Heute ist Labello das am meisten verwendete Lippenpflegeprodukt weltweit.

[www.labello.at](http://www.labello.at)

## **8x4**

Mit 8x4 bot Beiersdorf im Jahr 1951 als erstes Unternehmen ein Deodorant an, das gezielt die Bildung Schweiß zersetzender und damit Geruch fördernder Bakterien hemmt. Den Anfang in der 8x4-Linie machte eine desodorierende Toiletten- und Badeseife, gefolgt von Puder und Aerosolspray. Der erste Deoroller kam 1958 auf den Markt. Heute umfasst die Produktpalette von 8x4 Sprays und Deo Roll-ons in verschiedenen Duftnoten von trendy bis klassisch, die alle eines gemeinsam haben: Sie schützen zuverlässig 24 Stunden lang vor Körpergeruch und Achselnässe. 8x4 ist eine der führenden Deodorantmarken der Welt. Der internationale Erfolg der Marke zeigt sich zum Beispiel an der Marktführerschaft von 8x4 in Japan.

[www.8x4.de](http://www.8x4.de)

## **Florena**

Unter der Marke Florena werden ca. 60 Produkte aus den Bereichen Haut- und Handpflege, Gesichtspflege und Bäder angeboten. Florena ist eine der führenden Hautpflegemarken im österreichischen Naturkosmetikmarkt. Stammsitz der Florena Cosmetic GmbH ist Waldheim in Sachsen. Die Unternehmensgeschichte geht bis in das Jahr 1852 zurück, als der Apotheker A. H. A. Bergmann die „Waldheimer Parfümerie und Toilettenseifenfabrik“ gründete – einen der ersten Kosmetikbetriebe Deutschlands. Bekannt wurde die Firma durch die Erfindung der Zahnseife, einem der Vorläufer der heutigen Zahncreme. In der Folge wurden neben Toilettenseifen auch Körperpflegemittel produziert. Die Marke Florena wurde 1920 als Marke eingetragen. 1950 – inzwischen wurde der Betrieb in Volkseigentum überführt und in VEB Rosodont-Werke umbenannt – kam die erste Florena Hautcreme auf den Markt. Ab 1965 entwickelte sich Florena zu einem DDR-Exportschlager innerhalb des Ostblocks. 1989 beginnt die Zusammenarbeit mit Beiersdorf in Form einer Gestattungsproduktion von NIVEA. Nach der Wiedervereinigung wurde das Unternehmen privatisiert und firmiert seitdem als Florena Cosmetic GmbH und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Beiersdorf AG. Entsprechend dem Verbrauchertrend „Natur“ verzichtet Florena in den Produkten auf Mineralöle, Silikonöle, PEG's und synthetische Farbstoffe. Stattdessen werden vor allem ausgesuchte Wirkstoffe aus der Natur verwendet, wie zum Beispiel Aloe Vera oder nativ gepresstes Olivenöl aus kontrolliert biologischem Anbau.

[www.florena.at](http://www.florena.at)

## Hansaplast

Mit der Pflaster- und Wundversorgungsmarke Hansaplast ist Beiersdorf Marktführer in Deutschland und in weiteren 21 Ländern weltweit. Hinzu kommen die starken Schwestermarken Elastoplast (Großbritannien und Commonwealth) und Curitas (Argentinien und Mexiko). Der Unternehmensgründer Paul C. Beiersdorf selbst legte den Grundstein für den heutigen Erfolg. Er meldete 1882 ein Patent zur „Herstellung von gestrichenen Pflastern“ an. Die Erteilung des Reichspatents Nr. 20057 am 28. März 1882 war gleichzeitig der Geburtstag des heute global agierenden Unternehmens Beiersdorf. Erstes weltweit erfolgreiches Produkt des Unternehmens war das 1901 eingeführte Zinkoxyd-Kautschuk-Pflaster Leukoplast. 1922 kam dann Hansaplast auf den Markt und revolutionierte die Wundversorgung. Hansaplast war das erste Pflaster mit einer Mullauflage und konnte daher auch für die Versorgung offener Wunden eingesetzt werden. Die Marke überzeugt immer wieder mit Innovationen, zum Beispiel mit dem 2013 eingeführten flexiblen und wasserfesten Textilpflaster Hansaplast Elastic+ Waterproof. Das Produkt-Portfolio umfasst heute neben Pflastern auch Wärmeprodukte, Fuß-, Desinfektions- und Lärmschutz-Produkte sowie Bandagen, Fixierpflaster und spezielle Produkte für die Wundversorgung und zur Narben-Behandlung.  
[www.hansaplast.at](http://www.hansaplast.at)

## tesa

Der tesafilm® ist das wohl geläufigste Produkt aus dem Hause tesa und hat sich über Generationen im Bewusstsein der Verbraucher als Qualitätsbegriff für Klebefilm fest verankert. Er geht auf eine Entwicklung des Apothekers Dr. Oscar Troplowitz am Ende des 19. Jahrhunderts zurück, dessen Ziel es war, ein fest klebendes Wundpflaster zu entwickeln. Troplowitz brachte es 1896 unter dem Namen Cito-Sportheftpflaster auf den Markt – das weltweit erste technische Klebeband, auf dessen Basis der transparente tesafilm® entwickelt und 1936 eingeführt wurde. Der prägnante Name, einer der erfolgreichsten Markennamen der Geschichte, entstand in den ersten Jahren des 20. Jahrhunderts: Elsa Tesmer, von 1903 bis 1908 Kontoristin und Leiterin der Schreibstube bei Beiersdorf, erhielt den Auftrag, einen Namen zu kreieren. Sie schuf aus der ersten Silbe ihres Nachnamens (Te-) und der letzten ihres Vornamens (-sa) das griffige Kunstwort „Tesa“. tesafilm® und zahlreiche andere, praktische Konsumentenprodukte wie tesakrepp, tesaband, tesamoll, tesapack, tesa Powerstrips, tesa Iso-System, tesa Clean Air (insgesamt mehr als 300 Produkte) verkaufen sich auch heute millionenfach. Die tesa SE ist auch weltweit führender Hersteller von selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen für Industrie und Gewerbe und stellt mehr als 7000 selbstklebende Systemlösungen für den Einsatz in der Elektronik-, der Druck- und Papier- sowie der Automobilindustrie her.  
[www.tesa.at](http://www.tesa.at)

*\*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Dachmarken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Einzelhandelsumsatz 2012.*

*\*\*IMS CH Analytics, Datenbank 2224, Kategorie: Dermocosmetics (Beiersdorf-Definition), Stand: Dezember 2013.*

April 2014