

Beiersdorf auf einen Blick

Konzern

Die Beiersdorf AG zählt weltweit zu den führenden Anbietern innovativer und hochwertiger Hautpflege-Produkte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Die weltweit größte Hautpflegemarke* NIVEA ist das Herzstück des international erfolgreichen Markenportfolios der Beiersdorf AG, zu dem darüber hinaus die Erfolgsmarken Eucerin, La Prairie, Labello, 8x4 und Hansaplast zählen. Über die Tochtergesellschaft tesa SE, einen ebenfalls weltweit führenden Hersteller in seiner Branche, versorgt Beiersdorf zudem Industrie, Gewerbetreibende und Konsumenten mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

*Quelle: Euromonitor International Limited; nach Dachmarken in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Einzelhandelsumsatz 2012.

Umsatz 2013

Umsatz Konzern: 6.141 Mio. EUR
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +7,2 %

Umsatz Consumer: 5.103 Mio. EUR
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +7,0 %

Umsatz tesa: 1.038 Mio. EUR
Veränderung zum Vorjahr (organisch): +8,5 %

Mitarbeiter 2013

Mehr als 16.500 weltweit, Eastern Europe Region 690, Österreich 130.

Vorstand

Stefan F. Heidenreich, Vorstandsvorsitzender, verantwortlich für die Ressorts Unternehmensentwicklung, Interne Revision, für das Deutschland- und Schweiz-Geschäft und die Regionen Nordamerika, Far East (inkl. Japan) sowie für die Marke La Prairie.

Dr. Ulrich Schmidt, verantwortlich für Finance, Supply Chain und die Region Lateinamerika.

Ralph Gusko, verantwortlich für die Bereiche Marketing, Forschung & Entwicklung und Pharmacy.

Thomas Ingelfinger, verantwortlich für die Region Europa (exkl. Deutschland/Schweiz).

Stefan De Loecker, verantwortlich für die Region Near East (u. a. Russland, Türkei, Middle East, Afrika und Indien).

Zhengrong Liu, verantwortlich für den Bereich Personal und zudem Arbeitsdirektor.

Geschäftsführung Eastern Europe & Österreich

Mitja Zupancic, Geschäftsführer Beiersdorf Eastern Europe
Thomas Witt, Geschäftsführer Beiersdorf Österreich

Marken

Unternehmensbereich Consumer: NIVEA, Eucerin, La Prairie, Labello, 8x4, Hansaplast, Florena, atrix, Slek, Maestro und Hidrofugal.

Unternehmensbereich tesa, Consumer: tesafilm, tesakrepp, tesaband, tesamoll, tesapack, tesa Powerstrips, tesa Iso-System, tesa Clean Air. Industrie: mehr als 7.000 selbstklebende Systemlösungen, unter anderem für den Einsatz in der Elektronik-, der Druck- und Papier- sowie der Automobilindustrie. Weltmarktführer im Bereich Kabelumwicklung (Auto) und Ansatzverklebung (EasySplice, Druck & Papier).

Gründungsdatum

Als Gründungstag des Unternehmens gilt das Datum der Patenturkunde zur Herstellung medizinischer Pflaster durch den Apotheker Paul C. Beiersdorf am 28.03.1882. Auf der Grundlage dieses Patents stellte Beiersdorf das Guttapercha-Pflaster in seinem Laboratorium her.

Standorte

Hauptsitz des Beiersdorf Konzerns ist Hamburg. Das Unternehmen hat mehr als 150 Tochtergesellschaften weltweit. Beiersdorf Eastern Europe nimmt mit Marken wie NIVEA, Labello und Eucerin eine marktführende Stellung in Zentral- und Osteuropa ein und zählt zu den führenden internationalen Unternehmen im Bereich Skin und Beauty Care. Folgende Märkte zählen zur Beiersdorf Eastern Europe Region und werden vom Headquarter Wien aus betreut: Österreich, Tschechien/Slowakei/Ungarn, Kroatien/Slowenien/Bosnien, Serbien/Kosovo/Montenegro/Mazedonien/Albanien, Rumänien/Bulgarien/Moldawien, sowie Polen/Estland/Lettland/Litauen.

Forschung & Entwicklung

Beiersdorf steht für über 130 Jahre Hautforschungskompetenz. Rund 550 Mitarbeiter sind in diesem Bereich weltweit tätig. Das Beiersdorf Hautforschungszentrum in Hamburg ist eines der größten und modernsten in Europa und gehört international zu den führenden Instituten in diesem Bereich. Darüber hinaus nehmen die regionalen Entwicklungslabors – beispielsweise in Wuhan, China, sowie in Silao, Mexiko – einen hohen Stellenwert ein, wenn es darum geht, lokale Besonderheiten zu erkennen. Die intensive Beschäftigung mit den spezifischen, regional unterschiedlichen Verbraucherbedürfnissen und das detaillierte Wissen um diese ist weltweit ein entscheidender Erfolgsfaktor für die Produkte von Beiersdorf. Im Jahr 2013 investierte der Konzern über 150 Mio. Euro in die Hautforschung und die Entwicklung innovativer Hautpflegeprodukte.

Weitere Informationen

www.beiersdorf.at
www.nivea.at
www.eucerin.at
www.laprairie.com
www.labello.at
www.hansaplast.at
www.florena.at
www.atrix.de
www.tesa.at

Fotos können Sie unter folgendem Link herunterladen:

<http://www.beiersdorf.at/presse/media-downloads/fotos>

Juli 2014